

WINDOW CARE SYSTEMS WORDT REPAIR CARE INTERNATIONAL

De ontwikkeling van de producten van Window Care in het buitenland en de nieuwe positionering die dat tot gevolg had, leidt er toe dat de bedrijfsnaam "Window Care Systems" zal veranderen in "Repair Care International". Met de bestaande naam richt het product zich overduidelijk alleen op kozijnen en ondertussen is wel duidelijk dat het product veel meer potenties heeft.

Voorlopig zal dat alleen consequenties hebben voor de profilering in het buitenland, want voor Nederland blijft de productnaam Window Care als A-merk in houtreparatie bestaan. Dat is, omdat het merk op de Nederlandse markt ondertussen niet meer weg te denken is en in de markt van houtreparatie een begrip is geworden. Maar waar het bedrijf nieuw is, wordt meteen voor de bredere positionering gekozen. Het definitief openbreken van buitenlandse markten heeft ook gevolgen voor de organisatie. Repair Care International is de laatste jaren gegroeid naar 40 medewerkers met 5 verkooporganisaties in evenzeveel landen, wat een stevige omzetgroei heeft opgeleverd. Het bedrijf was toe aan een heroriënterend traject om de nog veelal op Nederland gerichte werkzaamheden om te vormen tot een internationale onderneming. Dit proces is ondertussen in volle gang.

Nieuwe afdelingen

Onder leiding van Paul van Loon verwerkt de afdeling "Business Services" in de toekomst alle orders in Nederland en de inkoop vanuit het buitenland. Daarbij behoren ook logistiek en alle trainingen tot de kerntaak van Paul's afdeling.

Aangezien een groot deel van de groei van Repair Care International uit geografisch nieuwe markten wordt verwacht is de afdeling "Business Development Europe" onder leiding van Jan Baarends van groot strategisch belang. Jan en zijn mensen richten zich daarmee volledig op de ontwikkeling van de Europese markt. In Nederland wordt hij opgevolgd door een nieuwe commercieel manager, die verantwoordelijk wordt voor "Verkoop Nederland".

Tenslotte is er een nieuwe afdeling "Marketing" toegevoegd, die zich met name zal richten op productontwikkeling en op de communicatie van de hele organisatie.

Foto

Hieronder presenteren alle medewerkers van Repair Care International in Nederland zich, inclusief administratie, receptie en secretariaat.

In dit Repair Report:

- Window care Systems wordt Repair Care International
- Lamineerzaak voor onderdorpels
- Jos van den Berg is de nieuwe algemeen directeur
- De Spaanse onderhoudsmarkt gaat steeds meer voor duurzame reparaties
- Duitsland gaat kozijnen saneren



Cor Blom en Theo Vugts doen een stapje terug: JOS VAN DEN BERG IS DE NIEUWE ALGEMEEN DIRECTEUR



Theo Vugts (l) en Cor Blom (r).

Vijftien jaar geleden ontmoetten de chemisch bouwkundige Cor Blom en de bedrijfseconomische marketeer Theo Vugts elkaar. Het klikte. Met Cor's unieke product voor houtreparatie in het algemeen en kozijnreparatie in het bijzonder, veroverden ze samen al snel de Nederlandse markt.

In het begin bestond het assortiment uit één enkel product, maar in de loop der jaren groeide het uit tot een volwaardige reeks elastische producten voor duurzaam houtherstel en beglazing. Daar kwam een uitgebalanceerde collectie gereedschappen en toebehoren bij, zodat applicateurs op een volledig geprofessionaliseerde manier konden werken en zodoende een optimaal resultaat konden bereiken. Met het geven van door de branche erkende opleidingen en het uitbrengen van een uitgebreid handboek met 30 houtherstelmethode, was Window Care Systems een feit. Nu hun bedrijf met een sterke marktpositie volwassen is geworden en de nieuwe naam "Repair Care International" heeft aangenomen, doen de twee pioniers een stapje terug. Jos van den Berg neemt het roer over als algemeen directeur van de Repair Care Group.

Bredere toepassing Repair Care producten

Jos (42) is per 1 januari 2006 eindverantwoordelijk voor het uitbouwen van Repair Care International. Na zijn studie HTS Bedrijfstechneek werd hij eerst commercieel manager bij kantoorinrichter Samas en later directielid van Auping. Volgens Jos draait zakelijk succes altijd om hetzelfde: "vertrouwen". En dat zowel in de organisatie, als in de medewerkers én in het product. Vandaar dat hij zich bij Repair Care International thuis voelt: "Repair Care International toont aan dat je lange tijd op het hoogste kwaliteitsniveau kunt blijven werken. Mijn voorgangers hebben bewezen, dat intensief contact met alle marktpartijen zijn vruchten afwerpt".

Jos zet het beleid van Cor en Theo onverkort voort: In 1989 werd een succesvolle Engelse verkooporganisatie opgericht en sindsdien komt meer dan 30% van de omzet daar vandaan. Daarna volgden Duitsland, Spanje en Japan. Daar ontdekte men dat het product, aanvankelijk ontworpen voor de reparatie van hout, ook fantastische resultaten boekt bij de reparatie van boten, het herstellen van stenen en houten vloeren en het vernieuwen van betonnen balustrades.

De unieke eigenschappen zoals elasticiteit, de zeer sterke hechting en het "standvermogen" (vormvastheid) bewijzen zich op meerdere ondergronden. Met name in Spanje en Japan blijken veel kleine professionals het product te gebruiken voor een grote variatie aan reparaties voor binnen en buiten.



Jos van den Berg.

Deze universele toepassing van het product kennen we in Nederland nog niet. Daarom heeft Repair Care International in die landen gekozen voor een multifunctionele positionering.

Buitenlandse ervaringen helpen Nederland

Onder de nieuwe algemeen directeur Jos van den Berg krijgt Repair Care International te maken met de dagelijkse, nieuwe ervaringen uit die landen. Deze zijn belangrijk om onze klanten van het best mogelijke advies te voorzien. Al die gegevens worden gebruikt om de bij applicateurs bekende en gewaardeerde projectbegeleiding, die is opgezet om hen actief op weg te helpen, te optimaliseren en de proefmonsters in het eigen lab of bij TNO nog beter te kunnen analyseren. "De beste kwaliteit is alleen haalbaar als je de praktijk kent", zegt Jos van den Berg. "Onder de naam "Repair Care International" zullen we de komende jaren meer groei in meer exportlanden realiseren en tegelijkertijd zullen de ruimere toepassingsmogelijkheden ook in Nederland leiden tot nieuwe markten en nieuwe producten".

Cor en Theo zullen dat uitbouwen van de organisatie als commissarissen blijven volgen. Hun pionierswerk is gedaan.



Lamineerzaag >>.



Internationaal: DE SPAANSE ONDER- HOUDSMARKT GAAT STEEDS MEER VOOR DUURZAME REPARATIES

Repair Care International heeft twee jaar geleden een Spaanse vestiging geopend in San Sebastian, net over de Franse grens. Hierdoor konden met name de opleiding en training van Spaanse applicateurs in het juist toepassen van duurzame reparaties direct worden aangestuurd.

In Spanje wordt Dry Flex RP veel gebruikt voor het repareren van scheuren in kozijnen, deuren, balkons en vloeren. Door de goede hechtingseigenschappen vinden de Spaanse gebruikers Dry Flex daarbij ook uitstekend geschikt voor universele toepassingen zoals steen en metaal. De ervaringen van distributeurs, architecten en applicateurs zijn zeer positief. Enkele typerende uitspraken van Spaanse voorschrijvers en de verwerkers zijn:

"Dit is een ongelooflijk goed product. Het is makkelijk in gebruik, prima te mengen en uitstekend te moduleren. Bovendien is het resultaat van de reparatie erg sterk".

"Als kwaliteitsbedrijf zijn wij altijd op zoek naar innovatieve oplossingen en Dry Flex is een product dat dit biedt. Het is ongelooflijk wat voor soorten toepassingen er voor dit product zijn. Iedere dag ontdek ik nieuwe mogelijkheden".

"De markt is duidelijk aan het ontwikkelen in de richting van meer kwaliteit, zowel voor verf als voor reparatieproducten. Momenteel wordt 50% van alle opdrachten op basis van specificaties uitgegeven. De opdrachtgever zoekt duurzaamheid, dus dan moet je zorgen dat je goed opgeleide applicateurs hebt. Repair Care International verzorgt daar de juiste cursussen voor."

"Zowel de architect als de gebouwenbezitter raakt er steeds meer van overtuigd dat een kwaliteitsaanpak altijd leidt tot een kostenvoordeel op het onderhoudsbudget."

"Als ik een probleem heb, denk ik altijd eerst aan Dry Flex. Het product heeft een fantastische hechtkracht en je kunt het uitstekend modelleren. Het is een echte probleemoplosser, net als ik met mijn tien medewerkers een probleemoplosser wil zijn voor mijn klanten."

Met zulke positieve reacties uit de markt, is het geen wonder dat Repair Care International in Spanje een grote toekomst tegemoet lijkt te gaan. De vestiging in San Sebastian neemt daarbij een cruciale positie in.

Het nieuwste product van Repair Care International:

LAMINEERZAAG VOOR ONDERDORPELS

Eén van de minder bekende oorzaken van houtrot is een te strakke aansluiting van de onderdorpel van het kozijn met de onderliggende constructie. Repair Care International heeft nu een oplossing om de detaillering van die onderdorpel te verbeteren met de lamineerzaag FFS 150.

Een dergelijke problematische aansluiting wordt meestal veroorzaakt door raamdorpelstenen die te strak zijn geplaatst. Waar dat het geval is, zal het vocht door capillaire werking op den duur de houtconstructie intrekken. Het hout blijft dan langdurig nat en zal op den duur gaan rotten.

Met de nieuwe lamineerzaag FFS 150 van Repair Care International kan het cruciale deel van de dorpel effectief worden weggezaagd, waardoor voldoende afstand wordt gecreëerd om de houtrot te bestrijden en de detaillering van de onderdorpel te verbeteren. Het werken met de lamineerzaag gaat gemakkelijk en snel. Omdat het systeem een afzuiging heeft, kan het werk stofvrij worden uitgevoerd. Het hout rondom de zaagsnede beschadigt niet en er is geen nabewerking nodig.

Werkwijze

Men gaat als volgt te werk:

1. Leg op de raamdorpelstenen een geleidingslat. Leg deze lat waterpas, zodat de lamineerzaag horizontaal in de onderdorpel kan zagen.
2. Meet de gewenste zaagdiepte op en stel de lamineerzaag in.
3. Beweeg al zegend geleidelijk over de geleidingslat van links naar rechts. Doordat de lamineerzaag cirkelvormig is en er vaak sprake is van een neg, kan de zaag de uiteinden niet bereiken.
4. Zaag die uiteinden daarom in met een reciprozaag.
5. Verwijder de uitgezaagde delen.



Herstel

Hierna kan de houtvochtigheid en de hardheid van de houtstructuur van het kaal gekomen hout worden gemeten. Wanneer de structuur wijst op aantasting of verwerking, moet dit hout op die plaatsen volledig worden verwijderd en hersteld via de houtreparatiemethodiek P12 met vloeibare tweecomponenten Dry-Fix epoxyhars en Dry Flex epoxy reparatiemiddel.

Het intacte, kaal gekomen hout wordt vervolgens geschuurd en opstaande houtvezels, vuil, verf- en houtresten worden zorgvuldig verwijderd. Daarna kan het geschuurde hout grondig worden behandeld met vloeibare tweecomponenten epoxyhars (Dry Fix WS). De overmaat (glanzende plekken) wordt verwijderd met absorberend papier. Laat het product 20 minuten tot twee uur indringen en breng dan met een kwast het tweecomponenten epoxy afdichtingsmateriaal (Dry Flex SK) in een volle gelijkmatige laagdikte aan op het voorbehandelde hout. Na 16 uur uitharding wordt het kozijn ten slotte licht geschuurd, het schuurstof verwijderd en het hout op de gebruikelijke wijze overgeschilderd.

Repair Care International ontwikkelt nieuwe markten: DUITSLAND GAAT KOZIJNEN SANEREN



HEMEL OP AARDE

Project Mahlow

Hemel op aarde, zo heet het nieuwbouwcomplex in Mahlow, een voorstad van Berlijn. Dit 860 woningen tellende complex is gebouwd in de periode 1992-1994. De houten gevelelementen die zijn toegepast vormden, anders dan de naam van het complex doet vermoeden, volop problemen en waren voor de eigenaren en bewoners een bron van zorg. In 2004 is Repair Care samen met de complexbeheerders gestart met een grootschalige inventarisatie van zowel de problematiek als de oorzaak van de problemen met het geveltimmerwerk. Dit heeft uiteindelijk geleid tot een herstelopdracht van alle geveltimmerwerk. Een drietal gecertificeerde Berlijnse applicatiebedrijven hebben in 2004 en 2005 renovatiewerkzaamheden uitgevoerd tot grote tevredenheid van alle betrokken partijen.

Vanuit historisch besef realiseert men dat men zoveel mogelijk wil behouden. Vanuit milieutechnische gronden is behoud sterk aan te bevelen boven vervanging en last but not least, kozijnrenovatie is vanuit een financiële invalshoek een zeer aantrekkelijke optie. Deze drie argumenten hebben ook onze oosterburen ervan kunnen overtuigen dat Repair Care International, in samenwerking met applicateurs en opdrachtgevers een bijdrage kan leveren aan het "behoud van hout."

Jan Baarends richt zijn aandacht op de Duitse markt

Toen Repair Care International zich tweeënhalp jaar geleden als eerste houtrenoveur op bouwbeurzen liet zien, was de interesse onmiddellijk gewekt. Vooral uit het vroegere Oost Duitsland en uit het zuiden, waar gevels altijd met veel hout zijn gebouwd, kwamen al snel de aanvragen, met name ook, omdat de Duitse bouwsector dringend om nieuwe initiatieven verlegen zat. Jan Baarends, verantwoordelijk voor de internationale "Business Development", nam de opbouw van de Duitse markt onder zijn hoede en stuitte al snel op verrassingen. De grootte van het land maakte het opzetten van een distributienetwerk ingewikkeld, het aloude gildesysteem van meesters, leerlingen en gezellen, dat in Duitsland nog volop functioneert, maakte vermengingen van schilder- en timmermanswerk erg moeilijk en ervaring met renovatie van kozijnen was er nauwelijks. Voortvarend ging Jan Baarends deze uitdagingen te lijf en richtte er een verkooporganisatie op.

Succesvolle introductie

Een overeenkomst met Caparol, 's werelds grootste producent van muurverven, bood onmiddellijk een stevige dekking van 170 verkooppunten en al snel ontstonden spontane samenwerkingen van schilder- en timmerbedrijven, die met Repair Care International als partner de renovatie van kozijnen bij grote projecten op zich namen. Twee agenten en twee freelancers trokken het land door om de producten te introduceren en demonstraties te geven, terwijl via beurzen en seminars potentiële opdrachtgevers steeds meer geïnteresseerd raakten. Deze inspanningen hebben er toe geleid, dat de introductie van Repair Care International in Duitsland zeer succesvol is verlopen en er een sterke groei is opgetreden. Om de Duitse markt definitief te veroveren, wil Jan Baarends in 2006 een zelfstandige Duitse GmbH oprichten, zijn organisatie met 6 medewerkers uitbreiden en een landelijk dekkend netwerk van gecertificeerde applicateurs opzetten.



In de volgende Repair Report

In de volgende nieuwsbrief zullen wij uitgebreid terugkomen op onze deelname aan de BouwRai 2006 te Amsterdam.

Deze vindt plaats van 4 tot en met 7 april aanstaande. Ons standnummer is 309 in hal 11. Uiteraard bent u hier van harte welkom.

De openingstijden zijn: Dinsdag tot en met donderdag van 10.00-17.30 uur en op vrijdag van 10.00-16.30 uur.

Op 1 april aanstaande treedt bij ons de heer Robert-Jan Corporaal in dienst in de functie van Product Manager. In de volgende nieuwsbrief zal hij zich verder bij u introduceren.



Colofon

Repair Report is een uitgave van Repair Care International. Informatie uit dit Repair Report mag vrij gebruikt worden.

Redactie:
Corine Pieterman

Cartografenweg 34
5141 MT Waalwijk
Tel. 0416 65 00 95, fax 0416 65 20 24
E-mail: salesnl@repair-care.com
www.repair-care.com

Vormgeving en copy:
Uittenhout Designstudio
Wijk en Aalburg